



日本最大の「doda転職フェア」 の活用事例

The poster for the doda job fair features three blue-haired female characters in business attire. One character points upwards while the others look on. A yellow sticky note on the right says '転職するなら、もう一歩!! 必ず内定あり!!'. The text '転職するなら 企業と話そう。' is written in a speech bubble. The doda logo and '転職フェア' are prominently displayed. Below this, the event details for Tokyo are listed: 'dodaエンジニア転職フェア' on October 4th, 5th, and 6th, from 14:00 to 21:00 at the Waterfront Prism Hall. A list of participating companies is provided at the bottom, including富士通, ソニー, セールスフォース・ドットコム, NEXCO東日本, パン・パシフィックシェードサービス, キヤノン, びゅうトラベルサービス, 三菱UFJ銀行(システム), トランスコスモス, iforward, ルビシア, 内閣人事務局/人事院(国家公務員), コスモ石油, コベルコシステム, 矢崎総業, LITALICO, セイコーエプソン, 不二越, トライ・インターナショナル, 岡部バルブ工業, 金子産業, マキタ, UR都市機構, 小糸製作所, パソナテック, 富士通エフエスシステムズ, 愛知県, アドグロブ, 松岡, コムシス情報システム. A search bar at the bottom right contains the text 'doda転職フェア'.

転職するなら
企業と話そう。

doda
転職フェア

東京 dodaエンジニア転職フェア
両会場 両日併行開催!

7/4 5 6
14:00~21:00 14:00~21:00 11:00~18:00
水辺橋プリズムホール

全出席企業・募集職種Webで公開中 doda転職フェア

富士通 | ソニー | セールスフォース・ドットコム | NEXCO東日本 | パン・パシフィックシェードサービス
キヤノン | びゅうトラベルサービス | 三菱UFJ銀行(システム) | トランスコスモス | iforward | ルビシア
内閣人事務局/人事院(国家公務員) | コスモ石油 | コベルコシステム | 矢崎総業 | LITALICO
セイコーエプソン | 不二越 | トライ・インターナショナル | 岡部バルブ工業 | 金子産業 | マキタ | UR都市機構
小糸製作所 | パソナテック | 富士通エフエスシステムズ | 愛知県 | アドグロブ | 松岡 | コムシス情報システム

2019年10月2日
パーソルキャリア株式会社
転職メディア事業部
青木 宏太

本日のアジェンダ

①doda転職フェアとは

②人が集まりにくい企業は〇〇をやって集客している

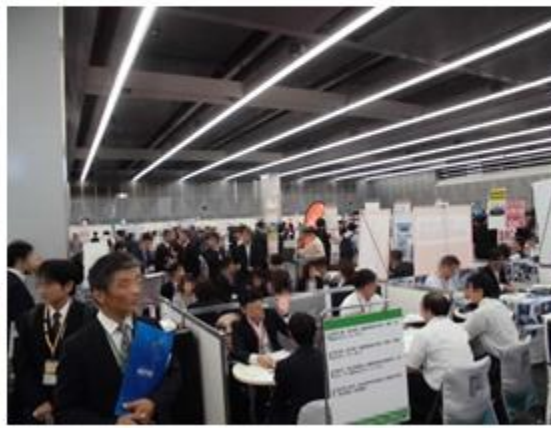
③社会福祉法人の出展実績



The poster for the doda Career Fair features three blue-haired female characters on the left, one pointing upwards. The text '転職するなら 企業と話そう。' (If you want to change jobs, let's talk to the company.) is written in yellow. On the right, the 'doda' logo is in blue, followed by '転職フェア' (Career Fair) in large black characters. Below this, it says '東京 dodaエンジニア転職フェア' (Tokyo doda Engineer Career Fair) and '内食等 内食店で開催!' (For food service, etc., held at food service stores!). The dates '7/4・5・6' are prominently displayed in large blue numbers, with the times '14:00~21:00' and '11:00~18:00' listed below. The venue '水道橋プリズムホール' (Suidobashi Prism Hall) is also mentioned. At the bottom, a long list of participating companies is provided, including 富士通 (Fujitsu), ソニー (Sony), セールスフォース・ドットコム (Salesforce), NEXCO東日本 (NEXCO East Japan), パン・パシフィックシェアードサービス (Pan Pacific Share Service), キャノン (Canon), びゅうトラベルサービス (Biu Travel Service), 三菱UFJ銀行(システム) (Mitsubishi UFJ Bank (System)), トランスコスモス (Transcosmos), iforward, ルビシア (Rubisia), 内閣人事局/人事院(国家公務員) (Cabinet Personnel Agency/Personnel Agency (National Public Servants)), コスモ石油 (Cosmo Petroleum), コベルコシステム (Kobelco System), 矢崎総業 (Yazaki), LITALICO, セイコーエプソン (Seiko Epson), 不二越 (Fuyo), トライ・インターナショナル (Try International), 岡部バルブ工業 (Okabe Valve Industry), 金子重機 (Kaneko Heavy Machinery), マキタ (Makita), UR都市機構 (UR Urban Development Organization), 小糸製作所 (Koito Manufacturing), パソナテック (Pasona Tech), 富士通エフサスシステムズ (Fujitsu EFS Systems), 愛知県 (Aichi Prefecture), アドグロブ (Adglobe), 松岡 (Matsukawa), and コムシス情報システム (Comsis Information System). A search bar at the bottom right contains the text '全出展企業・募集職種Webで公開中' (All participating companies and recruitment positions are published on the web) and 'doda転職フェア' (doda Career Fair).

① doda転職フェアとは

-開催概要- 当日風景(東京フェア)



-はじめに- 対面での転職情報収集ニーズが増加

リアルな情報収集をしたい転職者と、スピード感のある採用活動を求める企業様のニーズがマッチ。

また、人材紹介という採用手段が一般化したことで、「**転職＝対面コミュニケーション**」が前提に。

対面コミュニケーションを備えた転職フェアは両者にメリットのある採用手法として、価値が高まっています。

転職者ニーズ

企業様ニーズ

ネットで収集した情報を
対面で会って確かめたい

よりリアルな生の声を求めている

7割の転職者が
「最初に内定が出た企業に入社する」

採用難のいま
採用スピードが超重要

会って話を聞いて
判断したい

転職フェアは、対面でしか
得られない情報を効率よく収集できる

転職フェアはその場で
次回の面接を設定することも可能。
採用フローの短縮を実現

転職者

企業様

転職フェアへのニーズ

-doda転職フェアが選ばれる理由①- 応募前の個人に会える唯一の採用手法

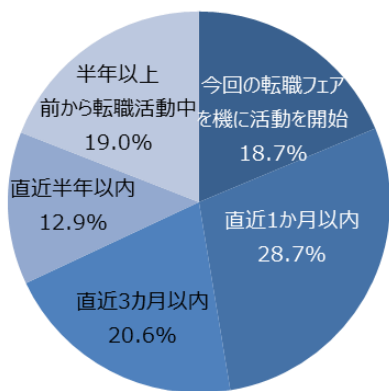
転職フェアは、**転職活動前(応募前)の個人に会える唯一の採用手法**

情報収集を目的とした、転職サイト未登録層の来場も数多く、転職顕在層・潜在層の双方と面談できる唯一の手法です。
どこよりも早く接触することで、良い人材を囲い込むことを可能にします。

来場者は転職市場にまだ出ていない若手・中堅が中心

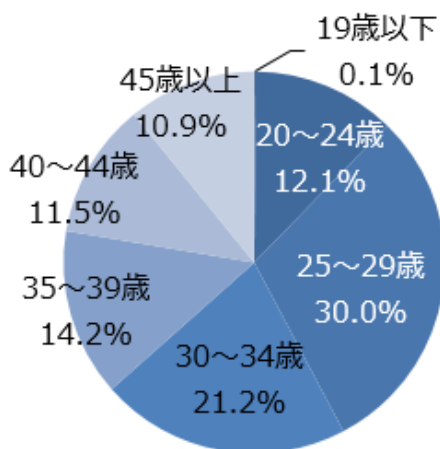
転職活動を始めた時期

約半数が
転職活動を始めて
まだ1か月以内



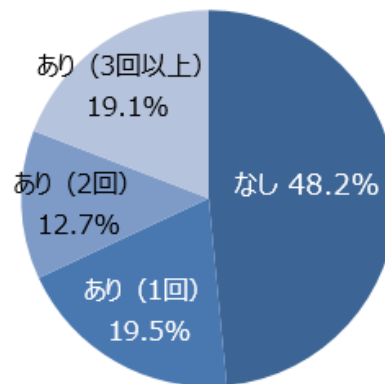
年齢

過半数が
20代後半～30代前半



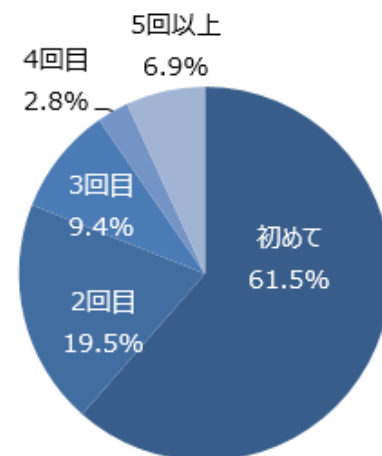
転職経験

約半数が
転職経験なし



転職フェア来場回数

過半数が
新規の転職希望者



※来場者データは2018年10月開催実績より抜粋

-doda転職フェアが選ばれる理由②- 採用決定につながる運営ノウハウ

企業規模や知名度に関係なく、転職者との面談を創出する仕組みがあります

1 スカウトメール



「転職フェアスカウトシステム」により、
来場者のプロフィールを閲覧の上で
1to1のメールでアプローチが可能。

★開催当日にも“来場者”プロフィールを
閲覧し、その場で送信可能

着席者の**20.1%**がスカウトメールを
きっかけにブースに来訪！

2 入口セミナー



来場者はdoda専属の講師に
よる初めての転職者向けの
自己分析セミナーを受けること
ができます。

セミナー利用者は平均面談数**140%UP**
たくさんの企業と面談する大切さをお伝えします。

3 企業ブース



来場者のネクストラップを見な
がら**ターゲットに声掛け**をして
面談をすることができます。

- ✓ 装飾の準備なしでも十分な着席が見込めます！
- ✓ 来場者の7割は企業名を知らなくても着席します！

4 転職アドバイスコーナー



1社以上企業ブースを訪問
した来場者に対して、プロの
キャリアカウンセラーが**転職の
悩みに答え面談・応募のア
ドバイス**をします。

ブースアドバイス利用者は面談数が**164%UP**
来場者の面談数・応募率を向上させます。

-doda転職フェアが選ばれる理由②- 採用決定につながる運営ノウハウ

NEW

採用成功をご支援する専属フェアトレーナーが 新規ご出展企業様をサポート

※新規企業様のサポート対象企業数には限りがあります。先着順のため、残枠数についてはお問合せください。

イベント専属トレーナーの紹介

■ POINT1

中途採用コンサルティング実績豊富なトレーナーが
転職フェア出展前～出展後までフルサポート致します。

▶ トレーニング費用は無料です。

▶ 事前にご確認・対応いただきたいこと等専任トレーナーより
ご連絡させていただきます。

■ POINT2

企業様の業界・募集職種に応じて、10,000社以上の実績と
データを持つ適切な担当がフォローさせていただきます。

※下記は一例です。



トレーニングフロー

利用開始前・キックオフ

- ▶ フェアの説明(来場者・会場・当日スケジュール)
- ▶ 採用ターゲットの確認(事前スカウト・声掛け対象者)
- ▶ 面接官の選定～面接内容の確認

事前スカウト

- ▶ システムや機能の使い方をサポート
- ▶ お電話（ベルフェイス）とメールで配信をサポート
- ▶ スカウトメール内容・候補者抽出のサポート

開催当日

- ▶ 運営体制の確認
- ▶ 当日スカウトの配信促進
- ※個人情報保護の観点から配信代行はできかねます。
- ▶ 着席状況の確認

応募後サポート

- ▶ 面接やクロージングについてもアドバイス

-doda転職フェアが選ばれる理由③- 圧倒的なプロモーション投資

車内広告

(中吊り/サイネージ)



(参考) 2019年6-7月掲出広告

駅内広告

(改札付近/サイネージ)



Web広告

(主要メディア/トレンドメディアはすべて網羅)



CM



首都圏を中心にdoda
本体のプロモーションを実施！

交通

幅広い新規ユーザーの獲得

JR東日本 / JR西日本 / JR東海 / JR博多駅
東京メトロ全線 / 大阪地下鉄 / 阪急 / 京阪
阪神 / 名古屋地下鉄 / 名鉄 / 近鉄 /
西鉄天神 / 地下鉄天神等

※過去各エリアでの掲載事例

Web

効率的なユーザーリーチ&獲得

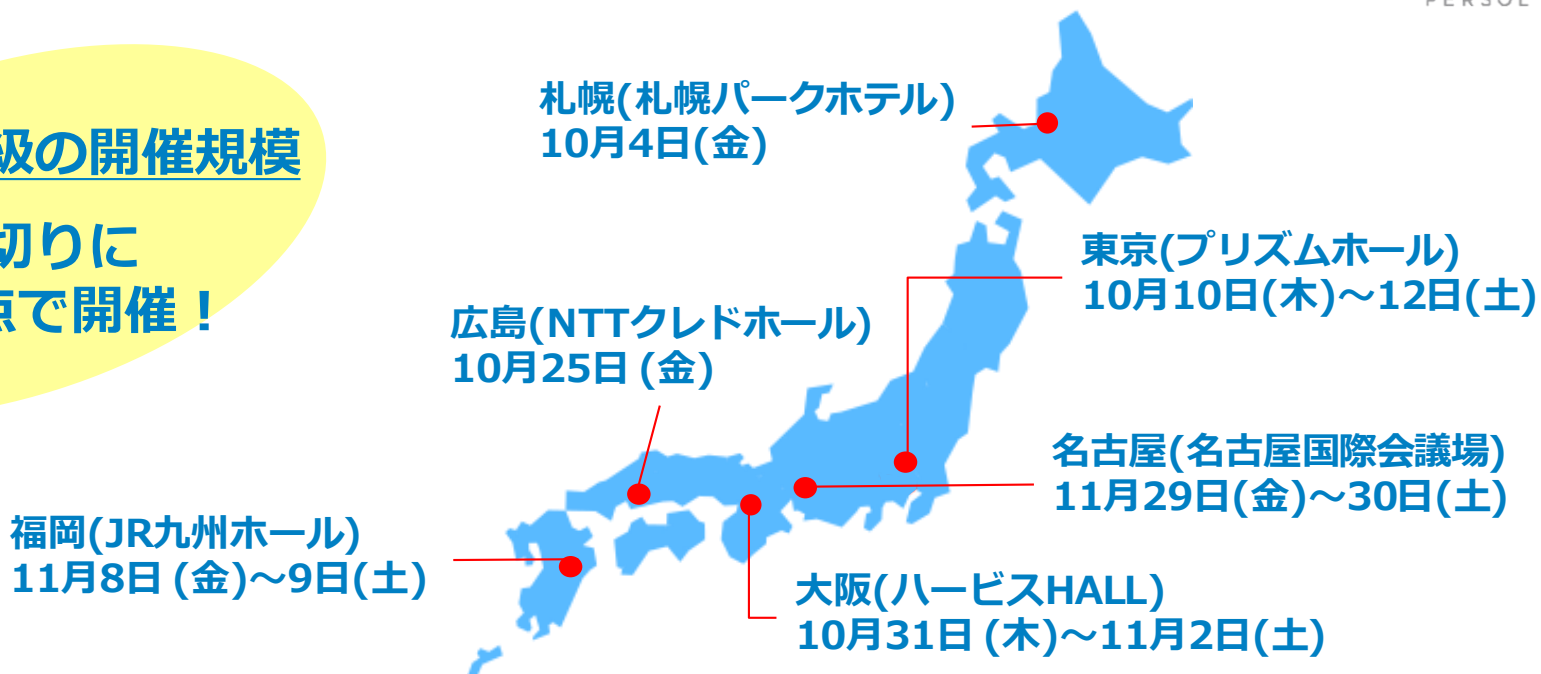


オンライン・オフライン広告にて
豊富なプロモーションを展開し来場者を募ります

-スケジュール- doda転職フェア開催スケジュール(2019年10月~11月)

国内最大級の開催規模

札幌を皮切りに
全国6拠点で開催！



エリア	開催日	日数	会場	申込締切日
札幌	2019年10月4日(金)	1日間	札幌パークホテル	9月6日(金)
東京	2019年10月10日(木)・11日(金)・12日(土)	3日間	プリズムホール	9月13日(金)
広島	2019年10月25日(金)	1日間	NTTクレドホール	9月27日(金)
大阪	2019年10月31日(木)・11月1日(金)・2日(土)	3日間	ハービスHALL	10月4日(金)
福岡	2019年11月8日(金)・9日(土)	2日間	JR九州ホール	10月11日(金)
名古屋	2019年11月29日(金)・30日(土)	2日間	名古屋国際会議場	11月1日(金)

-開催概要- 2019年秋 doda転職フェア in東京



開催日時

2019年10月10日（木） 14:00～21:00
2019年10月11日（金） 14:00～21:00
2019年10月12日（土） 11:00～18:00



開催場所

水道橋 / 東京ドームシティプリズムホール



過去開催実績

2018年2月東京/プリズムホール	12,170名来場	3日開催
2018年7月東京/プリズムホール	13,049名来場	3日開催
2018年10月東京/プリズムホール	12,134名来場	3日開催

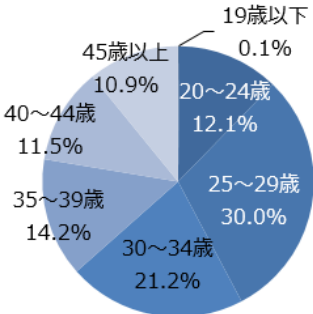


(参考) 過去開催の様子(プリズムホール)



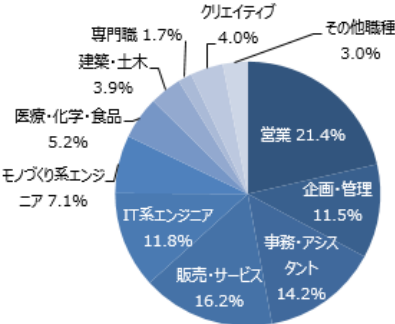
※2018年10月来場者属性より抜粋

【年齢】

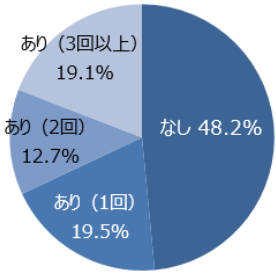


34歳以下が約63%

【職種別比率】

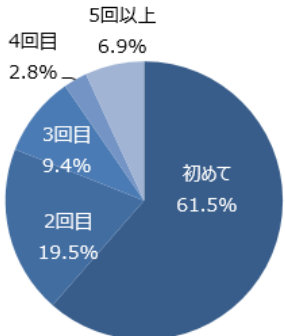


【転職経験】



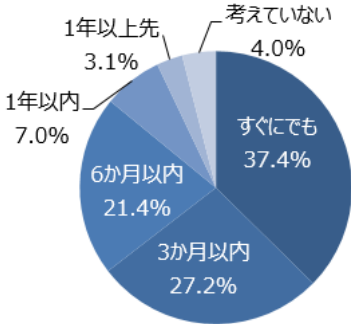
転職回数1回以下が約70%

【来場回数】



初めて来場が60%以上

【転職希望時期】



②人が集まりにくい企業は○○
をやって集客している

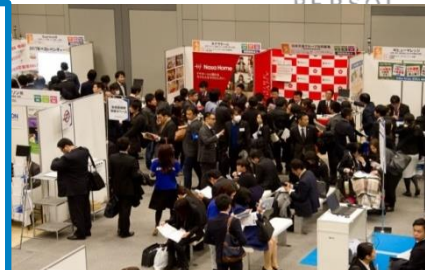
転職フェア採用成功事例(業種：設備管理・メンテナンス × 職種：立体駐車場のメンテナンス職)

企業情報



業態：設備管理・メンテナンス
 資本金：2200万円
 従業員数：127名
 設立年：1980年12月
 採用人数：複数名

【ご出展理由】
 関西拠点で採用決定の実績があったこと、他社より集客力があることをご評価いただきご出展。



着席数

50

有効応募数

20

面接数

7

内定者数

3

入社数

2

決定者情報



性別・年齢：32歳(男)
 前職経験：飲料メーカーの営業
 決定職種：**立体駐車場のメンテナンス職**
 意思決定ポイント：頑張り次第で年収UPが見込める。資格支援もあり、未経験でも挑戦できる。

性別・年齢：46歳(男)
 前職経験：商社で購買
 決定職種：**立体駐車場のメンテナンス職**

成功ポイント



■ 当日運営ポイント

- ・面接確約のスカウトメールを配信。(結果、総着席数の50%が面接確約スカウトメールを受け取った方だった。)
- ・面談は1名あたり20分程で、8割がヒアリング重視。
ヒアリング内容は、転職理由や転職において重要視していることなど。

■ フェア後取り組みポイント

- ・面接設定者一人一人に、フェア当日に話した内容や評価ポイントを記載したサンクスメールを送り、意向を高めるためのプレミアム感を出した。

転職フェア採用成功事例(業種：外食 × 職種：法人営業)

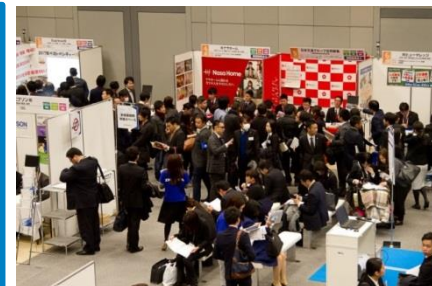
企業情報



業態 : 外食
従業員数 : 250名
資本金 : 4億8000万円
設立年 : 2003年
採用人数 : 2名

【ご出展理由】

お人柄採用をしているのにも関わらず、面接でなかなかお会いできない状態が続いていた。1日でたくさんの人と会えるので出展を決めた。



着席数

58

有効応募数

15

面接数

6

内定者数

2

入社数

2

決定者情報



性別・年齢 : 30歳女性
前職経験 : 小売り(コープで勤務)
意思決定ポイント : 選考スピードが速く、内定を一番はじめにいただいた。

成功ポイント



■ 当日運営ポイント

・面談前に、来場者にアンケートを回答いただく(転職希望時期や希望職種、他に見ている業界等)。そのアンケートを基に面談ができるため、来場者に合わせた企業魅力の訴求が可能。

■ フェア後取り組みポイント

選考中にスキル面で現場部長面接NGになった方がいたが、フェア当日面談で人事部長がお人柄を評価していたので、特別に社長面談を設定。お人柄を重要視されている社長より評価頂き、採用決定に至った。

転職フェア採用成功事例(業種：外食 × 職種：店長候補)

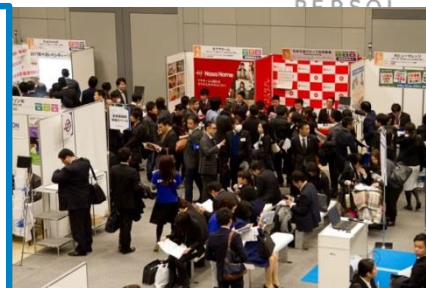
企業情報



業態 : 外食
 資本金 : 57億円
 従業員数 : 1,081名
 設立年 : 1984年2月
 出展曜日 : 木曜日

【ご出展理由】

求人広告で経験者採用をしていたが
 充足せず、媒体を増やすか、イベントに
 出展にするかご検討。人物面重視の
 採用であり、未経験若手も採用したい
 ため、フェアにご出展。



着席数

50

有効応募数

35

面接数

7

内定者数

4

入社数

2

決定者情報



性別・年齢 : 28歳(男性)／32歳(男性)
 前職経験 : 医療機器の営業／出戻り
 決定職種 : 店長候補
 理由 : 将来的にお店持ちたく、飲食の経験を積みたかったため。

成功ポイント

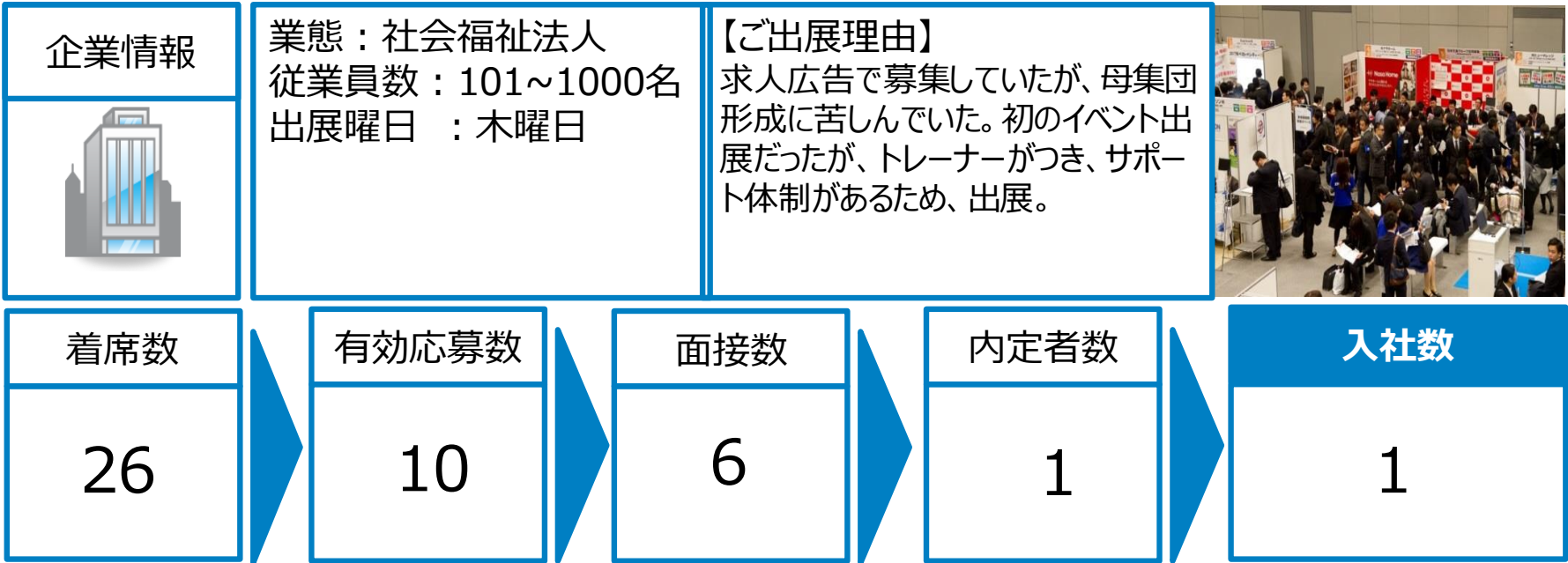


■ 当日運営ポイント

・外食業界の懸念払拭を意識した面談
 未経験者は外食業界へのイメージが悪い。そのため、面談時は同社の良さではなく、まずは外食業界の良さを
 話すことを意識。外食業界への懸念を聞いたうえで、その懸念を解消するように、同社の説明を実施。
 (同社で働いている理由／上場企業である安心感／給料／休み／自分のお店を持てること／
 日々仕入れに合わせて料理が作れるため、自分のアイデアが商品になるなど)

③社会福祉法人の出展実績

社会福祉法人の出展実績



★ご見学のご案内★

ご希望の方は、青木携帯（090-6519-8417）へご連絡お待ちしております。



開催日時

2019年10月10日（木） 14:00～21:00
 2019年10月11日（金） 14:00～21:00
 2019年10月12日（土） 11:00～18:00



開催場所

水道橋 / 東京ドームシティプリズムホール



過去開催実績

2018年2月東京/プリズムホール	12,170名来場	3日開催
2018年7月東京/プリズムホール	13,049名来場	3日開催
2018年10月東京/プリズムホール	12,134名来場	3日開催

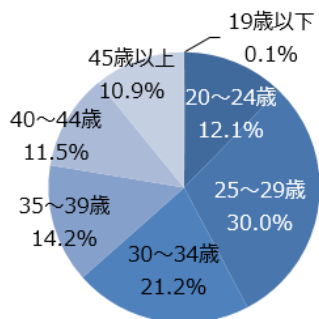


（参考）過去開催の様子(プリズムホール)



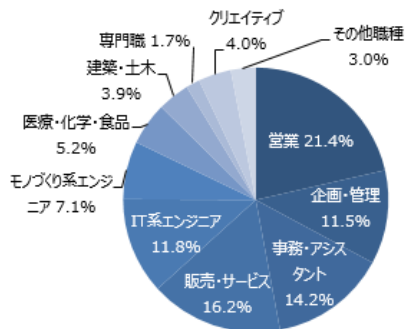
※2018年10月来場者属性より抜粋

【年齢】

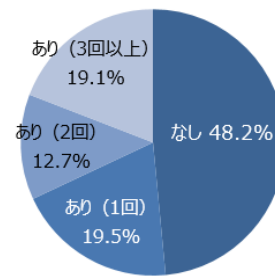


34歳以下が約63%

【職種別比率】

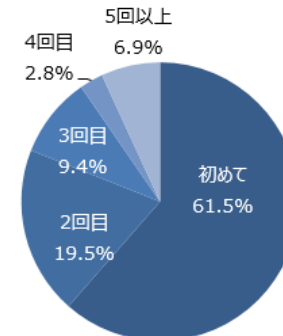


【転職経験】



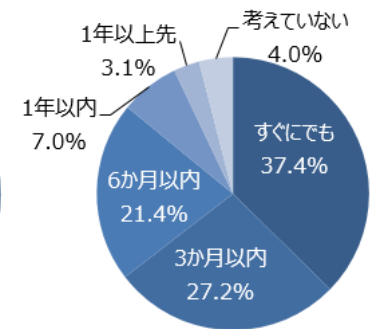
転職回数1回以下が約70%

【来場回数】



初めて来場が60%以上

【転職希望時期】



ご清聴ありがとうございました。